

## 学生選書ツアー第6弾 実施!

図書館でいちばん人気の展示企画「学生のオススメ本コーナー」がリニューアルしました!

今回で第6弾となる「店頭選書ツアー」が9月12日に行われ、本学の学生6名が参加しました。

"店頭選書ツアー"とは、図書館の利用者である 学生自らが図書館にあったらいいなと思う本、友達 にオススメしたい本を、実際に書店の店頭で手にと って選書するという企画。今回も、小説・エッセイは もちろん、心理、美容・健康、ソーイング、料理など、 さまざまなジャンルの本が選ばれました。

店頭選書で選んだ本は、それぞれ学生が自分で選んだ本を紹介するポップをつけ、図書館入り口付近の展示スペースに並べられています。ぜひご利用ください!



### 参加した学生に感想を聞いてみました! ④

私は、選書ツアーに参加するのは今回が初めてでした。いったいどんな本なら皆さんに読んでもらえるだろうと考えていましたが、最終的には自分の興味がある本を選んでしまいました。偏った種類の本ですが、私が選んだ本の中で皆さんが読んでみて楽しかったと思ってもらえる本があったら嬉しいです。



私は今回で選書ツアーに参加するのは 2 回目になり ました。自分の気になっている本や注目していた本、表紙のデザインに惹かれた本、仕掛け絵本などを選びました。

また、自分だけでなく『こんな本があったら楽しいかな?』と思うも のも選んでみました。みなさんが楽しめるような本がたくさんあれば 嬉しいです!

# 2006 年度〈前期〉にみんなが読んだ本 図書館 貸出ランキング!!



集計期間: 2006 年 4 月~9 月

### ♪ 図書部門ベストテン ♪

	タイトル	利用回数
1	ピコロ 21巻6号通号253	20
	親指さがし	17
2	楽しさ広がるシアターがいっぱい	17
4	3歳児の保育資料12か月	14
5	三びきのやぎのがらがらどん	13
	魔法のリアル心理テスト	13
5	5歳児の保育資料12か月	13
8	子どもといっしょにおりがみ大好き	12
8	ひとりずもう	12
8	わくわくペープサート	12

#### ♪ マンガ部門ベスト5 ♪

	タイトル	利用回数
1	ハチミツとクローバー 3	14
1	ハチミツとクローバー 7	14
1	ハチミツとクローバー 5	14
4	ハチミツとクローバー 1	13
4	ハチミツとクローバー 4	13
4	ハチミツとクローバー 6	13

#### ★ 学科別ランキング ★

#### <情報メディア学科>

	タイトル	利用回数
1	勇気をくれたこのひとこと	3
1	ひとりずもう	3
1	生協の白石さん	3
2	<2位が37冊あるため、省略>	2

#### <保育学科>

	タイトル	利用回数
1	ピコロ 21巻6号通号253	19
2	楽しさ広がるシアターがいっぱい	17
3	3歳児の保育資料12か月	14
4	三びきのやぎのがらがらどん	13
4	5歳児の保育資料12か月	13

# ♪ 学年別ランキング ♪ <1年生>

_	_	· T <b></b> /	
I		タイトル	利用回数
I	1	まつぼっくり(手あそびうた50)	10
I		親指さがし	9
I	3	おつきさまこんばんは	7
	3	カラーコーディネーター検定試験3級問題集	7
I		あしたもまた手をつないでね。	7
	3	魔法のリアル心理テスト	7
	3	あおぞら	7

### ♪ 視聴覚部門ベストテン ♪

	タイトル	利用回数
1	ティム・バートンのコープスブライド	24
2	NANA	22
3	チャーリーとチョコレート工場	19
4	私の頭の中の消しゴム	16
	レモニー・スニケットの世にも不幸せな物語	12
6	Fly,Daddy,Fly フライ, ダディ, フライ	10
7	下妻物語	9
7	ジョゼと虎と魚たち	9
9	キューティ・ブロンド2	8
9	69 sixty nine	8





#### <生活プロデュース学科>

	タイトル	利用回数
1	カラーコーディネーションの基礎	11
2	カラーコーディネーター検定試験3級問題集	8
	親指さがし	7
	暗いところで待ち合わせ	5
4	死にカタログ	5
4	佐賀のがばいばあちゃん	5
4	六番目の小夜子	5

#### <総合ビジネス学科>

	タイトル	利用回数
1	親指さがし	6
2	ダ・ヴィンチ・コード 上	5
3	完本夢占い	4
3	アッホ夫婦	4
3	子ぎつねヘレンがのこしたもの	4

#### く2年45

タイトル	利用回数	
1 ピコロ 21巻6号通号253	18	
2 楽しさ広がるシアターがいっぱい	15	
3 3歳児の保育資料12か月	13	
3 5歳児の保育資料12か月	13	
5 わくわくペープサート	12	